

PROMOVING®



LA PUBBLICITA' VIAGGIA

COSA FA PROMOVING?

PROMOVING realizza un'innovativa forma di pubblicità dinamica, ottenuta decorando le pareti di camion e veicoli commerciali con immagini di grande effetto.

Per fare ciò, PROMOVING propone ai trasportatori di entrare a far parte del **CIRCUITO PROMOVING**, ovvero di concedere i propri mezzi per l'applicazione su richiesta di pellicole pubblicitarie **senza fastidi, senza spese, bensì con la possibilità di un guadagno interessante.**

Il trasportatore resterà sempre e comunque titolare del mezzo, che dovrà continuare a utilizzare per svolgere la propria attività (più il mezzo lavora, più è visto!).

Il trasportatore sarà sempre libero di non accettare l'esposizione di immagini non gradite.



I SERVIZI DI PROMOVING AI TRASPORTATORI

Sarà cura di PROMOVING:

- realizzare la campagna pubblicitaria nel

pieno rispetto della normativa vigente e del Codice della Strada

- l'adempimento di tutte formalità burocratiche: richieste di autorizzazione, pagamento delle tasse pubblicitarie ... **il trasportatore non fa e non paga nulla!**
- l'applicazione e la rimozione delle pellicole pubblicitarie presso l'indirizzo indicato dal trasportatore, **senza intralci all'operatività**

COSA SI CHIEDE AI TRASPORTATORI

- A fronte di un sicuro guadagno, PROMOVING richiede:
- mezzi nuovi o recenti, e ben tenuti
- massima collaborazione nella gestione degli interventi di applicazione/rimozione delle pellicole in corrispondenza dell'inizio e della fine di una campagna
- la possibilità di ottenere informazioni in merito ai percorsi effettuati dai mezzi durante il periodo di esposizione di una campagna
- acconsentire, su eventuale richiesta, all'installazione di un dispositivo di tracking satellitare, **totalmente a carico di PROMOVING**, per la localizzazione dei mezzi coinvolti in una campagna



PERCHÉ ADERIRE AL CIRCUITO PROMOVING ?

- perché, a fronte di costi di gestione dei mezzi sempre più elevati e margini spesso ridotti all'osso, **si possono guadagnare fino a 6000 €/anno per ciascuno dei veicoli messi a disposizione**
- perché non c'è alcun impatto sull'attività
- **perché non c'è da fare nulla... solo il proprio lavoro ... come ogni giorno - pensa a tutto PROMOVING.**

